

E-REPUTATION : METHODES ET OUTILS

Référence :	CYBS
Durée¹ :	2 semaines
Date :	<i>Du 11 au 22 Novembre 2024</i>
Type de formation :	<i>Intra-Entreprise</i>
Lieu :	INTERNALE CONSULTING ABIDJAN

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✚ Identifier les concepts clés de la e-réputation et les principaux facteurs qui l'influencent.
- ✚ Expliquer l'importance de la e-réputation pour une entreprise ou une marque, et les conséquences d'une mauvaise gestion.
- ✚ Utiliser les outils numériques pour surveiller et analyser la e-réputation d'une organisation en temps réel.
- ✚ Analyser les résultats des outils de suivi de la e-réputation et interpréter les données pour identifier les tendances et les risques potentiels.
- ✚ Appliquer des stratégies spécifiques pour améliorer ou réparer la e-réputation d'une organisation.
- ✚ Évaluer l'efficacité des actions entreprises pour la gestion de la e-réputation et proposer des ajustements si nécessaire.

¹ Le volume Horaire est étalé sur le nombre de semaines indiqué

Public cible

- Responsables marketing et communication
- Community managers
- Professionnels des relations publiques

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie interactive participative ; une série de discussions feront l'objet d'échange entre les participants et le formateur. Vidéos illustratifs

Pre requis :

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Introduction à la e-réputation

- Définition et importance de la e-réputation
- Acteurs et parties prenantes de la e-réputation
- Facteurs influençant la e-réputation
- Études de cas sur la gestion de la e-réputation

Module 2 : Méthodes de surveillance de la e-réputation

- Présentation des outils de veille et de monitoring
- Paramétrage des outils de suivi de la e-réputation
- Techniques de collecte de données en ligne
- Analyse des indicateurs de la e-réputation

Module 3 : Stratégies de gestion de la e-réputation

- Développement d'une stratégie proactive de gestion de la e-réputation
- Réponses aux crises de e-réputation
- Techniques de gestion des avis négatifs en ligne

- Amélioration de la visibilité positive en ligne

Module 4 : Mesure et optimisation de la e-réputation

- Indicateurs de performance de la e-réputation
- Évaluation des actions de gestion de la e-réputation
- Ajustement des stratégies en fonction des résultats
- Reporting et communication sur la e-réputation

