

Formation

Communication publique et plan de communication et gestion de crises

Référence : CCM 07

Durée : 2 Semaines

Date : Du 05 au 16 Juin 2023

Type de formation Inter-Entreprise

Lieu : INTERNALE CONSULTING -CASABLANCA (MAROC)

Prix et modalités de paiement

Le bulletin d'inscription doit être accompagné du justificatif du règlement des frais de participation, par virement à l'ordre de :
INTERNALE CONSULTING, Coordonnées bancaires :

Attijariwafabank SUCC. YACOUB EL MANSOUR

Code Banque	Code Ville	Référence du Compte	Clé de contrôle	Code SWIFT
007	780	80 01158000001379	17	BCMAMAMC

Prix/ Participant : 3 900,00 €

- Les frais de la formation, Les frais relatifs aux supports de formation
- Les pauses café, pendant toute la durée de formation, Le transport de l'aéroport vers le lieu de résidence.

Avantages:

- ✚ **Chaque participant reçoit au choix ordinateur portable ou une tablette 4G à l'issue de la formation**
- ✚ **Le Petit déjeuner**
- ✚ **Le transfert vers le lieu de formation pendant toute la durée de la formation**
- ✚ **Une Clé USB pour le stockage de vos données**
- ✚ **Une Carte SIM**



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✚ Bâtir un message adapté au public et aux objectifs de communication,
- ✚ Développer une intervention publique efficace,
- ✚ Améliorer leur prise de parole publique,
- ✚ Mesurer les retombées de presse et ajuster la stratégie,
- ✚ Définir une stratégie et bâtir et mettre en œuvre un plan de communication.

PUBLIC CIBLE

- Responsable communication ;
- Chargé de communication ;
- Responsable des Ressources Humaines.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive, participative ; une série de discussions feront l'objet d'échange entre les participants et le formateur.
- Etude de cas pratique en atelier
- Plan d'action individuel de chaque participant à l'issue de la formation

PROGRAMME DE FORMATION

Contenant : maîtriser les éléments externes

- Choisir les meilleurs moyens, lieu, tribune et moment pour assurer l'efficacité de la diffusion du message
- Identifier et définir de façon concrète les objectifs de la communication
- S'adresser à l'auditoire en fonction de ses caractéristiques et de ses attentes

Contenu : définir les messages de l'intervention

- Identifier le carré de sable : cerner, structurer et maîtriser l'information à diffuser
- Rédiger une introduction qui présente clairement les intentions de la communication
- Construire le propos en blocs autonomes en fonction des principaux messages à communiquer
- Conclure de manière à assurer la rétention et l'adhésion aux messages
Anticiper les objections et les questions

Améliorer sa prise de parole en public

- Déterminer ses forces et ses faiblesses à titre de communicateur
- Préparer la livraison de la communication
- Prévoir la façon d'entrer en relation avec l'auditoire pour capter et maintenir son attention
- Faire preuve d'authenticité, d'expertise et de leadership
- Identifier les pièges

Bien préparer son plan de communication

- Clarifier ses intentions

- Être à l'écoute des élus et des habitants
- Recueillir et cerner les besoins des services

Bâtir son plan de communication

- Fixer des objectifs en concertation avec les services
- Définir messages et cibles selon les axes stratégiques
- Choisir des moyens et des modes d'action adaptés
- Établir un budget
- Présenter son plan de communication

Planifier et élaborer des plans d'action

- Analyser les forces et faiblesses de son offre de service public
- Définir un tableau de bord
- Organiser son reporting
- Piloter et assurer le suivi de ses actions
- Le plan par zone géographique, par thème, direction, projets structurants, activités récurrentes
- Les tableaux de synthèses
- L'évaluation, la restitution, les apprentissages pour le plan de communication suivant

Communiquer en situation de crise

- Gestion et communication de crise
- Identifier et utiliser sa marge de manœuvre pour manager le conflit.
- Constituer et valider sa cellule de crise (définir les rôles : coordinateur, portes paroles, expert internes...)
- Évaluer l'efficacité de la communication et mettre en place un plan de reconquête de l'opinion