



## Fiche technique de la formation

Code : FIP 02  
Version : 02

Formateur:

Date application :  
04/07/2018

Page 1/3

# Formation

## Elaboration des Budgets programmes

**Référence :**

**FIP 02**

**Durée<sup>1</sup> :**

**3 jours**

**Date :**

**Du 14 au 16 Septembre 2022**

**Type de formation :**

**Inter-Entreprise**

**Lieu :**

**INTERNALE CONSULTING-CASABLANCA (MAROC)**

### Prix et modalités de paiement

Le bulletin d'inscription doit être accompagné du justificatif du règlement des frais de participation, par virement à l'ordre de :

INTERNALE CONSULTING, Coordonnées bancaires :

### Attijariwafabank SUCC. YACOUB EL MANSOUR

Code Banque	Code Ville	Référence du Compte	Clé de contrôle	Code SWIFT
<b>007</b>	<b>780</b>	<b>00 01155000001141</b>	<b>80</b>	<b>BCMAMAMC</b>

**Prix/ Participant : 2450,00 €** comprenant :

- Les frais de la formation, Les frais relatifs aux supports de formation
- Les pauses café, pendant toute la durée de la formation, Le transport de l'aéroport vers le lieu de résidence, le transport du lieu de résidence à l'aéroport à la fin de la formation
- L'hébergement

<sup>1</sup> Le volume Horaire est de 32 heures, étalé sur le nombre de semaines indiqué

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✚ Consolider les concepts et pratiques de la bonne gestion des finances publiques ;
- ✚ Appréhender le contexte de la préparation du CDMT en lien avec les stratégies sectorielles et la programmation budgétaire ;
- ✚ Mettre en œuvre les techniques d'élaboration des cadres des dépenses sectoriels à moyen terme ;
- ✚ Elaborer les budgets programmes
- ✚ Mettre en œuvre les outils de suivi de l'exécution budgétaire et de contrôle de la dépense.

### PUBLIC CIBLE

- Cadres des ministères des finances et de l'économie
- Responsables des directions des études et planification
- Cadres de la direction des impôts
- Membres d'assemblées

### METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive, participative, une série de discussions feront l'objet d'échange entre les participants et le formateur.
- Etude de cas pratiques en atelier.
- Plan d'action individuel de chaque participant à l'issue de la formation.

### PROGRAMME DE FORMATION

Définitions, objectifs du CDMT ses enjeux, son environnement

Le cadrage macroéconomique, ses enjeux et conséquences et les contraintes budgétaires

Revue des programmes sectoriels et confrontation des priorités

- Bilan d'exécution des activités sectorielles et stratégies
- Revues des dépenses sectorielles et la recherche d'équilibre systémique

La préparation et programmation budgétaire

- Budgets et lois de finance : rôle et contenu des lois de finances
- Préparation du budget : les acteurs, le calendrier et les méthodes de préparation
- Calendrier de préparation du CDMT global et du budget
- CDMT sectoriel : les étapes d'élaboration

La Gestion Axée sur les Résultats GAR et son utilité dans le modèle pluriannuel

- Principes de gestion par résultats appliqués au CDMT
- Objectifs poursuivis, résultats attendus et systémique
- Paramètres de définition et de gestion du projet/programmes
- Indicateurs de résultat, performances
- Enjeux de l'utilisation d'un système d'indicateurs ; méthodes et outils

La budgétisation par programmes

- Les budgets programmes et la gestion budgétaire axée sur les résultats
- L'articulation entre les stratégies sectorielles, les outils de gestion budgétaire (CDMT, PIP ...)
- Formulation et priorisation des programmes et des actions
- Les tableaux de programmation et de budgétisation
- La répartition des responsabilités et la gestion au sein du programme

Exécution et suivi budgétaire axés sur les résultats

- Les modalités de mise en œuvre de l'exécution budgétaire et la gestion orientée vers les résultats : principes et procédures comptables et administratives
- Le suivi budgétaire et financier
- Les mécanismes d'actualisation et de suivi évaluation des budget-programmes
- Le contrôle interne
- Le contrôle externe, la loi de règlement, les rapports annuels de performance